



DE BIBLIOTHEEK OP SPIL 2023-2024

Voor basisscholen en voorschoolse
instellingen in Eindhoven, Waalre en Best

de Bibliotheek
Eindhoven



ONTWIKKELAAR VAN MENSEN

De Bibliotheek Eindhoven is niet alleen een gebouw vol boeken, wij zijn een ontwikkelaar van mensen. Wij bieden niet alleen informatie aan, we helpen mensen die informatie te filteren, te beoordelen, te begrijpen en om te zetten in praktische kennis en wijsheid. Wij stimuleren mensen eerst zelfredzaam te worden en vervolgens om zichzelf verder te ontplooiën. En daar kun je niet vroeg genoeg mee beginnen.

We bieden toegang tot kennis en helpen waar nodig om de basisvaardigheden taal en digitaal te ontwikkelen; hét fundament voor zelfredzaamheid. Dat doen we onder meer op alle Eindhovense SPIL-centra, op de Brede Scholen in Waalre, bij Kindcentra in Best, via ons digitale netwerk, via samenwerking met bewonersbibliotheken en natuurlijk in de bibliotheken in De Witte Dame in Eindhoven, in Het Huis van Waalre en in de bibliotheek in Best.

*In deze brochure spreken wij van 'zij',
waar je ook 'hij' of 'hen' kunt lezen.*

E-mail: g.kanters@bibliotheekeindhoven.nl



Beste lezer,

Lezen, schrijven en (digitaal) informatie verwerven en verwerken zijn vaardigheden waar je niet vroeg genoeg mee kunt beginnen. Essentieel om later volledig deel te kunnen nemen aan de samenleving. Het zijn ook vaardigheden waarbij het niet vanzelfsprekend is dat elk kind ze voldoende beheerst. Met de gebundelde kennis en kunde van de Bibliotheek Eindhoven¹ en het onderwijs zorgen we voor een goede basis voor elk kind. We staan voor doorgaande leerlijnen op het gebied van taal, digitale geletterdheid en burgerschap.

Gezamenlijke winsten behalen

Onze doelen zijn gelijk: kinderen en jongeren een zo goed mogelijke start geven, zodat ze zich kunnen ontwikkelen tot zelfredzame volwassenen. Er zijn duidelijke uitdagingen: de leesvaardigheid onder jongeren daalt, de digitale ontwikkelingen gaan in een razend hoog tempo en de maatschappij wordt steeds diverser en complexer. Veel vraagstukken waarin van het onderwijs verwacht wordt een sleutelrol te spelen. De bibliotheek en het onderwijs werken samen aan een stevige, structurele basis, waarbij de Bibliotheek Eindhoven ontzorgt, met maatwerk aansluit op de specifieke locatie, via monitoring en beleid zorgt voor borging en volgens de nieuwste inzichten expertise meebrengt.

Wat biedt de bibliotheek?

Binnen de samenwerking bieden we kwalitatief hoogwaardige producten en diensten aan, die de locatie ontzorgen. De mediacoaches van de Bibliotheek Eindhoven vertalen actuele kennis naar activiteiten voor in de klas. De bibliotheek biedt producten uit eigen beheer aan, denk aan een uitgebreide collectie (online) boeken of activiteiten die zijn afgestemd op de leeftijdsgroep en het leerniveau. Ook zijn er tal van mogelijkheden om het kennisniveau van het team te vergroten op gebieden als informatievaardigheden of taalmotivatie. Naast het bieden van praktische ondersteuning kunnen de mediacoaches ook meedenken in het opstellen van beleid. Om zo de doorgaande lees- en leerlijnen binnen het onderwijs te borgen.

In deze brochure lichten we de hoofdpunten van onze visie en aanbod uit voor voorschoolse instellingen en het primair onderwijs. Motiveert het lezen van de brochure je om een vruchtbare samenwerking aan te gaan? Of wil je weten wat de Bibliotheek Eindhoven voor jouw organisatie nog meer kan betekenen? De mediacoach gaat graag met je in gesprek! Neem contact op met Geeske Kanters, manager Jeugd & Jongeren of kijk op onze website.

Met vriendelijke groeten,

Geeske Kanters,
namens het team Jeugd & Jongeren van de Bibliotheek Eindhoven

¹ De Bibliotheek Best en de Bibliotheek Waalre zijn onderdeel van de Bibliotheek Eindhoven.



Leermuur projecten Groeipuzzel en Matatalab

INHOUDSOPGAVE

ONTWIKKELING CENTRAAL

Het concept Bibliotheek op SPIL

De mediacoach als specialist

Maatwerk in aanbod

Gesprekkencyclus

8
9
10
11
11

TAAL: LEESMOTIVATIE EN LEESPLEZIER

Investeren in een leescultuur

Het Leesoffensief

12
14
16

DIGITAAL: INFORMATIEVAARDIGHEDEN EN MEDIAWIJSHEID

Investeren in informatievaardigheden en mediawijsheid

18
18

BURGERSCHAP

Investeren in burgerschap

20
20

UITGELICHT

BoekStartcoach

Samen Thuis in Taal

Training Mediaspecialist in de kinderopvang

Cursus Open boek 3.0

Informatievaardigheden met Brainy

22
22
24
26
28
30

ONTWIKKELING CENTRAAL

De Bibliotheek Eindhoven, de SPIL² -centra in Eindhoven, de Brede Scholen in Waalre en Kindcentra in Best hebben als gemeenschappelijk doel: de ontwikkeling van kinderen tussen 0 - 12 jaar zo goed mogelijk laten verlopen. Het (voor)lezen in de vroege kinderjaren is erg belangrijk. Hoe vaker kinderen op jonge leeftijd worden voorgelezen, hoe groter hun woordenschat op latere leeftijd is en hoe beter hun kansen op school.

De kinderopvang speelt hierin een belangrijke rol. Het project BoekStart, een leesbevorderingsprogramma voor baby's, dreumesen en peuters, hebben we geïntegreerd in het concept Bibliotheek op SPIL. In het primair onderwijs worden kinderen verder voorbereid om mee te doen aan het leven in de 21^e eeuw, in een kennismaatschappij waarin veranderingen elkaar in een snel tempo opvolgen.

De samenstelling van de inwoners in de Brainport-regio wordt steeds gevarieerder. Begin 2020 telde de stad Eindhoven al meer dan 181 verschillende nationaliteiten. De toestroom van anderstalige gezinnen zorgt voor uitdagingen binnen het onderwijs. Daarnaast is laaggeletterdheid een actueel probleem, binnen alle lagen van de bevolking. Met het concept Bibliotheek op SPIL (inclusief Brede Scholen en Kindcentra) creëren we optimale ontwikkelingskansen voor kinderen om volwaardig te kunnen participeren in de samenleving. Daarnaast werken we ook aan de ontwikkeling van ouders. Want als het met ouders goed gaat, gaat het met kinderen ook beter.



HET CONCEPT BIBLIOTHEEK OP SPIL

Met de Bibliotheek op SPIL is de Bibliotheek Eindhoven aanwezig op alle SPIL-centra in Eindhoven en Brede Scholen in Waalre. In Best zijn we in nauw contact met de Kindcentra en zijn we de mogelijkheden tot samenwerking aan het onderzoeken. De Bibliotheek op SPIL staat garant voor een schoolbibliotheek met een actuele collectie. Maar er is meer.

Samen werken we aan drie hoofdthema's. Met haar³ expertise op deze thema's ontzorgt de mediacoach de locaties.

- Taal: Leesmotivatie en leesplezier
- Digitaal: Informatievaardigheden en mediawijsheid
- Burgerschap

² SPIL: Spelen, Integreren en Leren, 0-12-jarigen bijeen onder 1 dak vanuit 1 inhoudelijke visie.

³ Waar de vrouwelijk vorm staat, kan ook de mannelijke of onzijdige vorm gelezen worden.



DE MEDIACOACH ALS SPECIALIST

Als inhoudsdeskundige op het gebied van leesbevordering en digitale geletterdheid vertaalt de mediacoach kennis uit de wetenschap naar de praktijk op school. Ook kan ze een bijdrage leveren aan de invulling van burgerschapsvorming op de locatie. Met haar kennis draagt ze bij aan de samenstelling van de collectie en de manier waarop deze in het onderwijs ingezet kan worden. Als vervolgstap enthousiasmeert ze teams en leerlingen om de kennis tot leven te brengen in de praktijk. Ze is op de hoogte van de onderwijsontwikkelingen op de locatie en benut mogelijkheden om samen de leesmotivatie en het leesplezier, digitale kennis en vaardigheden en burgerschapsvorming van kinderen en ouders te bevorderen.

Door voortdurend in gesprek te blijven met de locatie stemt ze vraag en bijpassend aanbod op elkaar af. Ook ondersteunt de mediacoach desgewenst beleidsmatig door te helpen met het vormen van een visie op het gebied van taal, digitaal en burgerschap. Samen met de medewerkers van een locatie werkt ze dit uit in concreet beleid.

Als inhoudsregisseur werkt de mediacoach samen met derden om kennis te bundelen en te verbinden met de vragen die leven bij de locatie en in de wijk. Ze brengt de juiste partijen samen om voor kinderen en hun ouders optimale ontwikkelingskansen te creëren. Ze begeleidt en initieert bijvoorbeeld passende programma's op de locatie, zoals De Schoolschrijver. Als er op de locatie veel laagtaalvaardige ouders zijn, brengt ze hen in contact met andere partijen, die pedagogische ondersteuning en taalaanbod in de wijk organiseren.

MAATWERK IN AANBOD

In onze samenwerking streven we naar maatwerk waarmee we samen een zo optimaal mogelijk resultaat willen behalen. Dit geldt voor zowel ons standaard aanbod (= gesubsidieerd aanbod) als voor het betaalde aanbod.

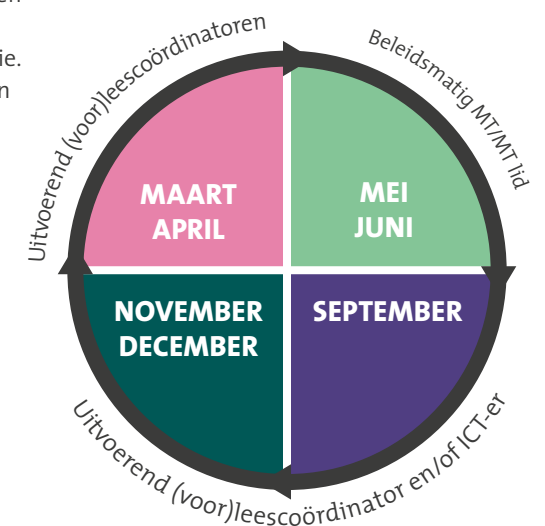
Vanuit onze visie op taal, digitaal en burgerschap stellen wij een standaard aanbod op. Dit aanbod komt tot stand vanuit de gezamenlijke doelstellingen. Afhankelijk van de samenwerkingsafspraken maken de locaties gratis gebruik van het standaard aanbod. Dit aanbod bestaat uit de producten en activiteiten uit onze webshop, de basiscollectie in de schoolbibliotheek en de expertise van de mediacoaches.

Het extra aanbod bestaat uit producten en diensten waarbij we op financieel niveau afspraken maken met de locatie. We zien dat veel scholen impuls gelden gebruiken om de samenwerking te verstevigen.

GESPREKKENCYCLUS

We werken met een duidelijke gesprekscyclus waarbinnen we afspraken maken. We leggen vast welke gemeenschappelijke doelstellingen we willen behalen en hoe we deze tot uitvoering gaan brengen binnen het onderwijs op de locatie. De gesprekscyclus stelt ons in staat om het proces waar nodig tijdig bij te sturen.

Het doel van de gesprekscyclus is om duidelijkheid te geven over het aanbod van de bibliotheek en om vraag en aanbod goed op elkaar af te stemmen, waarbij er ruimte blijft voor innovatie. Met een afgestemd aanbod faciliteren en ontzorgen we de locatie naargelang de behoeften.



TAAL: LEESMOTIVATIE EN LEESPLEZIER

De visie van de bibliotheek op het leesbeleid is gebaseerd op de leescirkel van Aidan Chambers.

Volgens Chambers zijn de drie elementen, onder leiding van de helpende volwassene, van belang voor het creëren van een leescultuur.



1. Selecteren

Zorg voor aansprekende boeken die toegankelijk en beschikbaar zijn. En laat kinderen zelf kiezen welke boeken ze willen lezen.

2. Reageren

Wanneer kinderen praten over de gelezen boeken, worden ze gemotiveerder om te lezen. Ze koppelen de wereld van het boek aan hun eigen belevingswereld. Ze leren hun leesvoorkeuren kennen en komen op ideeën voor nieuwe boeken. Een dergelijke positieve leesattitude is essentieel voor het ontwikkelen van leesmaak, leesplezier en uiteindelijk ook leesvaardigheid.

3. Lezen

Het is de verantwoordelijkheid van de school om tijd vrij te maken voor lezen. Chambers: 'Lezen kost tijd en mag tijd kosten. Geef kinderen juist op school de gelegenheid om te lezen.'

Samengevat: een aantrekkelijke collectie, tijd om te lezen en promotie en begeleiding van een helpende volwassene zijn de kern voor een goed leesbeleid. Voor die promotie is het van belang dat schoolteams goed worden getraind als het gaat om leesbevordering en dat de school ruimte maakt voor leesbevorderingsactiviteiten, werkvormen, praten over boeken en een mooie, aantrekkelijke leesomgeving.



“De boekpresentaties in de klas spreken heel erg aan en de kinderen pakken de boeken nu ook echt.”

- Sam, Leerkracht
van Basisschool de Schelp

“Met de verteltassen laten we de ouders zien hoe je voorleest en hoe je een boek kunt uitdiepen. Zo versterken we de talige band tussen ouder en kind.”

- Tanja, Leerkracht
van Basisschool de Schelp

INVESTEREN IN EEN LEESCULTUUR

Door te investeren in een leescultuur krijg je gemotiveerde en vaardige lezers. Vanuit verschillende invalshoeken en met diverse middelen werken we aan leesmotivatie binnen de locatie:

1. Meten is weten: De Monitor Boekstart en de Monitor dBOS

De Monitor Boekstart voor de kinderdagopvang en de Monitor dBOS voor het primair onderwijs zijn beide instrumenten die de leescultuur op de locatie meten.

De Monitor brengt in beeld welke inspanningen een goede bijdrage leveren aan de leescultuur en welke aspecten nog voor verbetering vatbaar zijn. De resultaten van de Monitor vormen een uitstekend startpunt om gezamenlijke doelen met daaraan gekoppelde acties vast te stellen in beleid.

2. Beleid

De mediacoach kijkt wat er nodig is om de leescultuur op school een impuls te geven en hoe van leesmotivatie een vast onderdeel gemaakt kan worden van het curriculum. Samen met de (voor)-leescoördinator van de locatie maakt ze een beknopt en behapbaar beleidsplan.

Ze denkt mee hoe dit plan door de locatie uitgevoerd kan worden, en ondersteunt bij de uitvoering. Tevens kijkt ze naar de deskundigheid van het team binnen de locatie en wat zij nodig hebben om samen aan een leescultuur te bouwen, hoe hiervoor draagvlak gecreëerd kan worden en hoe het beleid aansluit op de kernwaarden van de locatie.

3. Ouderbetrokkenheid

Om de leesmotivatie van kinderen te vergroten is ouderbetrokkenheid van belang. Bij veel van onze projecten besteden we expliciet aandacht aan het betrekken van ouders. De mediacoach organiseert bijvoorbeeld samen met de locatie en netwerkpartners bijeenkomsten en extra aanbod voor ouders.

Laagtaalvaardige ouders kunnen ondersteuning nodig hebben bij hun eigen taalontwikkeling. Met netwerkpartners zoals de gemeente Eindhoven, Lumens Werkt, WIJeindhoven, Taalkracht en Humanitas werken we aan een gezinsaanpak. Om de taalontwikkeling van deze ouders te stimuleren, zijn er diverse DigiTaalpunten en Taalcafé's verspreid over de stad. Desgewenst organiseren we ons aanbod op locatie.

“De kinderen en het team dachten mee over de invulling van de collectie. Als er inspraak is en je merkt dat je gehoord wordt en het vertelt zich rond, dan krijg je extra betrokkenheid bij het lezen.”

- Harry Voss, directeur
Saltoschool de Opbouw

4. Een rijk leesaanbod

Op elke locatie is een aantrekkelijk ingerichte schoolbibliotheek met een rijk leesaanbod. Hier is een basiscollectie aanwezig, die we het hele jaar door aanvullen met nieuwe titels. Elke twee jaar vervangen we een deel van de boeken. In samenspraak passen we de collectie aan, bijvoorbeeld om aan te sluiten op locatie-brede thema's en ontwikkelingen. De basiscollectie kan worden aangevuld met een eigen collectie.



5. Producten en activiteiten

Wij bieden een veelzijdige selectie producten en activiteiten aan voor basisscholen, peuterspeelzalen en kinderopvang. Voor iedere leeftijdsgroep hebben we één of meerdere projecten op het gebied van leesmotivatie, geschikt om structureel te werken aan de leescultuur. Ook hebben we trainingen en workshops om deze kennis van de pedagogisch medewerkers en leerkrachten te vergroten. Samen met de mediacoach kiest de locatie welke projecten uit het aanbod in een schooljaar uitgevoerd worden en waar maatwerk of extra aanbod gewenst is.

6. Een extra impuls aan de leescultuur op locatie met de inzet van impuls gelden

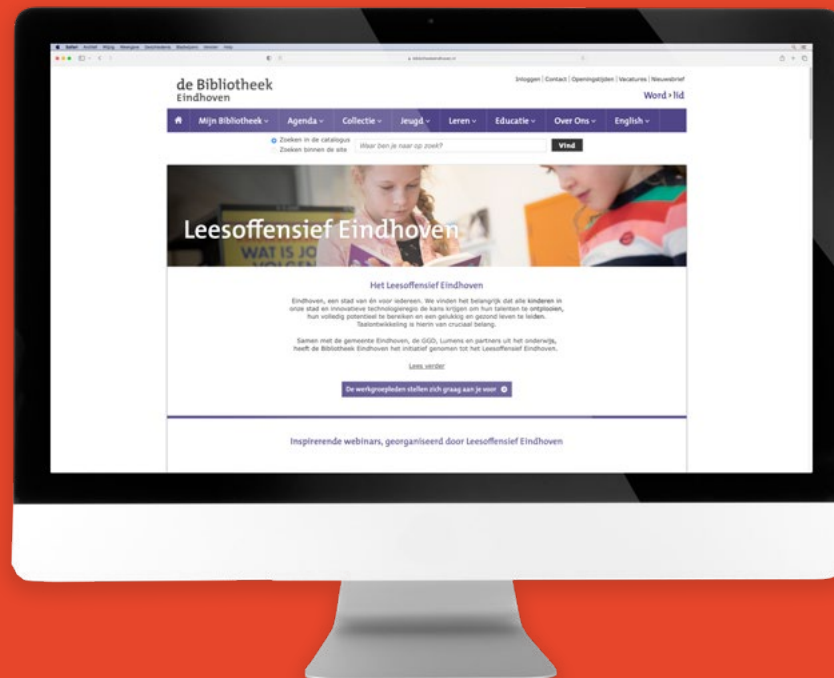
Om extra te investeren in leesmotivatie en leescultuur hebben we in samenspraak met verschillende locaties extra aanbod ontwikkeld. De verschillende locaties die al met dit aanbod aan de slag gingen, bereikten goede resultaten. Het aanbod staat in de webshop. Voor de afname van dit aanbod kan gebruik gemaakt worden van impuls gelden. De mediacoach denkt graag mee welk aanbod passend is.

HET LEESOFFENSIEF

De verontrustende resultaten van het PISA-2018 onderzoek en PIRLS 2016 waren voor ons de aanleiding om in 2020 op te roepen tot het Leesoffensief Eindhoven. De doelstellingen zijn:

- We zetten aan tot een maatschappelijke beweging zodat er meer aandacht en bewustwording komt voor leesvaardigheid én leesplezier van kinderen in Eindhoven op school én in de thuisomgeving;
- We brengen een stevige doorgaande leeslijn van 0 - 18 jaar tot stand.

Met de gemeente Eindhoven, onze SPIL-partners en netwerkpartners zijn al heel wat stappen gezet om een grote impuls te geven aan de leesvaardigheid en het leesplezier van kinderen. Wil je weten wat je op een locatie kunt doen aan het Leesoffensief? Kijk dan op bibliotheek eindhoven.nl/leesoffensief. Hier verzamelen we kennis en sprekende voorbeelden.



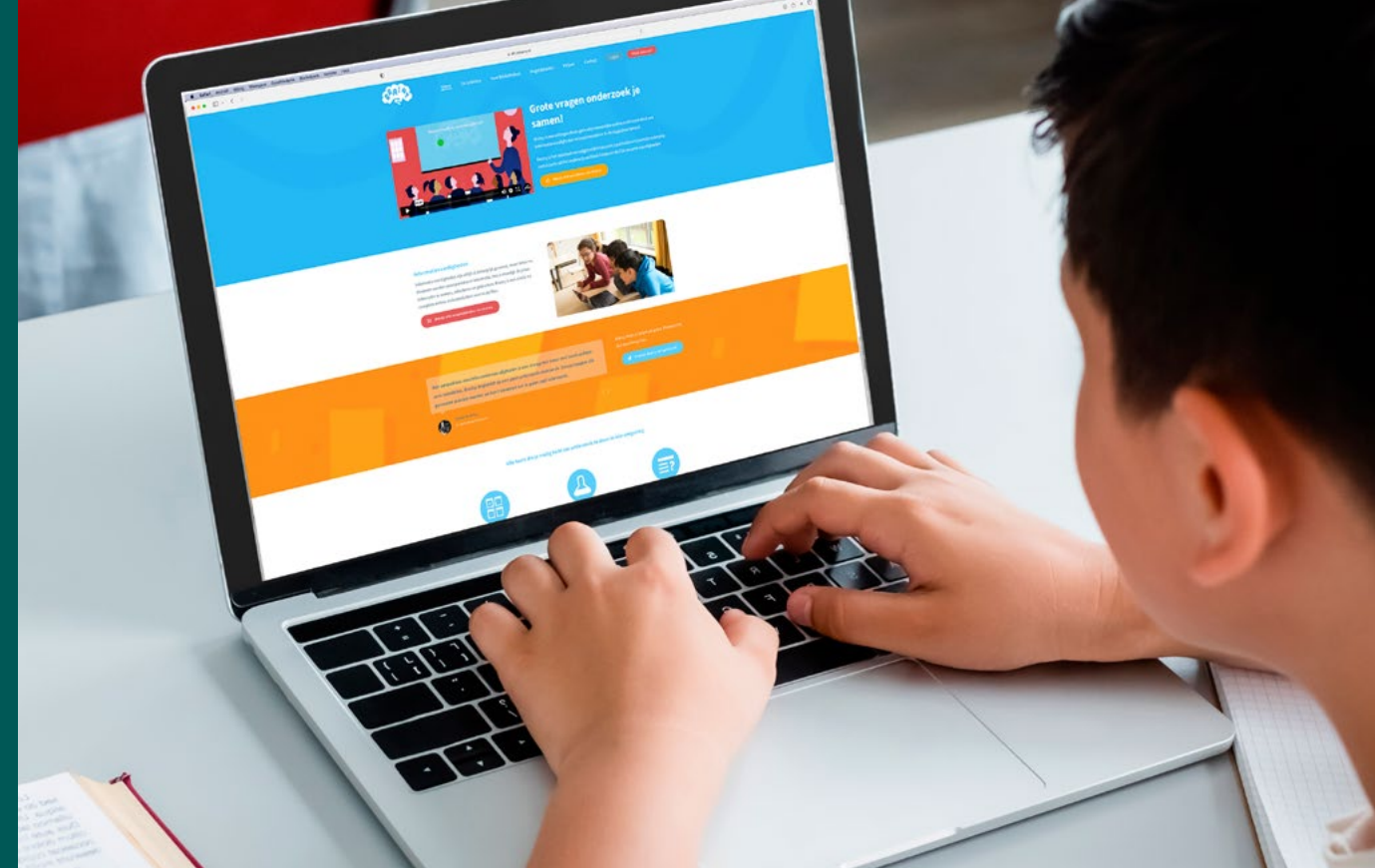
“Als mediacoach ben ik heel blij dat de Schelp ervoor heeft gekozen om leesbevordering te integreren in hun lessen en lezen in alle schoolweken prioriteit te geven”.

- Arjan Buchholtz, Mediacoach de Bibliotheek Eindhoven

DIGITAAL: INFORMATIEVAARDIGHEDEN EN MEDIAWIJSHEID

Voor kinderen is digitale technologie een vanzelfsprekendheid. Thuis, op de kinderopvang en op school spelen media een steeds grotere rol. Ontwikkelingen gaan snel en vragen om voortdurende aandacht. Meer en meer scholen werken projectmatig en leerlingen willen graag hun onderzoeksvragen op internet opzoeken.

Om informatie op waarde te kunnen schatten is kennis van de digitale wereld van groot belang. Om kinderen goed te laten deelnemen aan de digitale samenleving richten wij ons in ons aanbod op de domeinen informatievaardigheden en mediawijsheid.



INVESTEREN IN INFORMATIEVAARDIGHEDEN EN MEDIAWIJSHEID

Vanuit verschillende invalshoeken en met diverse middelen werken we binnen de locatie aan informatievaardigheden en mediawijsheid:

1. Beleid

De mediacoach beschikt over de laatste inzichten en kan bij het maken van beleid verschillende instrumenten inzetten, zoals de Monitor dBOS⁴ of de Mediadamant. Ze helpt bij het vormen van een visie op het gebied van informatievaardigheden en mediawijsheid en werkt dit samen met de medewerkers van een locatie uit in beleid.

“Bij het onderzoeksproces bij de methode Blink-wereld liepen leerlingen vast. Websites waren te moeilijk en niet betrouwbaar. Tijdens een tweetal lessen zijn we hiermee aan de gang gegaan”.

- Femke de Keyzer,
Mediacoach de Bibliotheek Eindhoven

2. Ouderbetrokkenheid

Mediaopvoeding is een belangrijk onderdeel van ons aanbod, waarbij ouderbetrokkenheid van essentieel belang is. Tijdens ouderbijeenkomsten kunnen we hier bijvoorbeeld aandacht aan besteden, door vragen te beantwoorden over schermtijd, geschikte media voor kinderen of online gedrag.

3. Deskundigheidsbevordering van het team

Samen met het team zetten we ons in om van leerlingen een gevorderde gebruiker van digitale tools te maken. De mediacoach ondersteunt het team om dit te kunnen bereiken. Ze denkt mee over het betekenisvol inzetten van digitale tools. Ook biedt ze ondersteuning bij de verbetering van de informatievaardigheden en kennis over mediawijsheid, zowel bij het kind als de onderwijsprofessional.

4. Passend aanbod

Op het gebied van informatievaardigheden en mediawijsheid bieden we een aantal producten en activiteiten aan voor kinderopvang, peuterspeelzalen en basisscholen. Ook hebben we aanbod speciaal voor het vergroten van de kennis en vaardigheden van pedagogisch medewerkers en leerkrachten.

Samen met de mediacoach kiest de locatie welke projecten uit ons aanbod in een schooljaar uitgevoerd worden.

“We willen dat kinderen bewust en veilig leren omgaan met de media die er zijn. De mediacoach helpt hier graag bij”.

- Nicole Schilders,
Mediacoach de Bibliotheek Eindhoven

⁴ De Monitor dBOS meet naast de leescultuur ook de inzet op informatievaardigheden.

BURGERSCHAP

Sinds 1 augustus 2021 zijn scholen wettelijk verplicht om een doelgericht en samenhangend aanbod te formuleren voor burgerschap, gericht op actief burgerschap en sociale cohesie. Wij sluiten ons huidige aanbod aan op de thematiek rondom burgerschap. Zo vullen we onze collectie aan met boeken die kinderen spiegels én vensters voorhouden. Met spiegels houden we ze een wereld voor waarin ze zich kunnen herkennen. Met vensters geven we ze juist een brede kijk op de wereld.

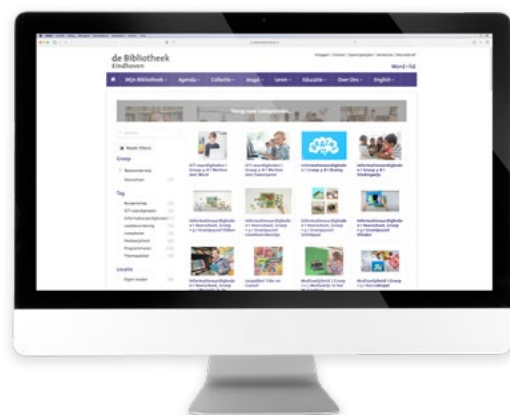
Onderzoek wijst uit dat lezen positieve effecten heeft op competenties die samengaan met burgerschap (Stokmans, 2013). Lezers doen kennis op van de wereld, staan open voor anderen en kunnen zich zo ontwikkelen tot tolerante, verantwoordelijke en actieve burgers. Dit effect is zowel bij fictie als non-fictie zichtbaar. Daarnaast lezen leerlingen teksten beter als deze gekoppeld zijn aan de lesinhoud (Van Oosterdorp, 2020).

INVESTEREN IN BURGERSCHAP

Passend aanbod

Binnen onze producten en activiteiten vind je divers aanbod dat aansluit op burgerschap. Denk aan themacollecties die aansluiten op de wereldoriëntatiemethoden. Of aan een aanbod rijke teksten met lessuggesties en verwerkingsopdrachten.

We zijn ons bewust van het belang om in te spelen op de actualiteit. We denken met de locatie mee hoe je de buitenwereld naar binnen kunt halen en helpen de kinderen een mening te vormen. De mediacoach gaat graag in gesprek over de mogelijkheden en wensen.



“Met onze boeken willen we kinderen spiegels en vensters voorhouden. Met spiegels bedoelen we dat we ze een wereld voorhouden waarin alle kinderen zich kunnen herkennen. Vensters zodat we ze een brede kijk op de wereld geven”.

- Inge Joeloemsing, Mediacoach de Bibliotheek Eindhoven

UITGELICHT



BOEKSTARTCOACH

De BoekStartcoach is een deskundige van de bibliotheek die via het consultatiebureau op maat voorlichting en advies aanbiedt ouders op het gebied van taal en voorlezen. Het persoonlijk contact is van grote waarde en heeft toonbaar effect op het voorleesgedrag van ouders. De regelmatige contacten van de jeugdgezondheidszorg en VVE-professionals met kinderen (en hun ouders) bieden kansen voor preventie van en vroeg

interveniëren bij achterstanden in de spraak- en taalontwikkeling. Door het vergroten van bewustzijn van en kennis over het effect van een rijke taalomgeving op de (hersenen)ontwikkeling en belangrijke succesvaardigheden van jonge kinderen (0 - 4 jaar oud) maken we een start met de doorgaande leeslijn van 0 - 18 jaar én leggen we het fundament voor (talent)ontwikkeling in hun verdere leven.



Samen Thuis in **TAAL**

SAMEN THUIS IN TAAL

Op geselecteerde SPIL-locaties werken taalvrijwilligers met kinderen van 2 tot 8 jaar die een taalachterstand hebben. Niet alleen de kinderen worden hiermee geholpen, maar ook hun ouders. In de eerste fase werken de vrijwilligers op de locatie met de kinderen aan de taalontwikkeling. In de tweede fase doen ze dit bij de kinderen thuis, waarmee ze een (meer) taalrijk thuismilieu stimuleren.

Ook verwijzen de vrijwilligers ouders met een taalprobleem door naar taalinitiatieven in de stad. In 2023 groeide het project naar 16 locaties in Eindhoven. Wil je meer weten over Samen Thuis in Taal? Vraag ernaar bij je mediacoach, of stuur een mailtje naar samenthuisintaal@bibliotheekeindhoven.nl



TRAINING MEDIASPECIALIST IN DE KINDEROPVANG

De kinderopvang heeft een belangrijke taak in de taal- en leesontwikkeling van kinderen van nul tot vier jaar. Aandacht voor boeken, lezen, voorlezen en (digitale) media in de kinderopvang is dan ook van grote betekenis. De deelnemers aan deze training leren als mediaspecialist een kartrekkersrol te vervullen binnen de eigen locatie. De training bestaat uit vier dagdelen, waarin de deelnemer leert:

- Een lees- en mediaplan voor je eigen locatie op te stellen (of uit te werken);
- Het (voor)lees- en mediabeleid praktisch uitvoeren en integreren in het dagprogramma;
- Hoe je collega's en ouders informeert en enthousiasmeert over (voor)lezen en media;
- Hoe je materiaal, aanvullend op het programma en/of thema, zoekt.



Open BoEK 3.0:

CURSUS OPEN BOEK 3.0

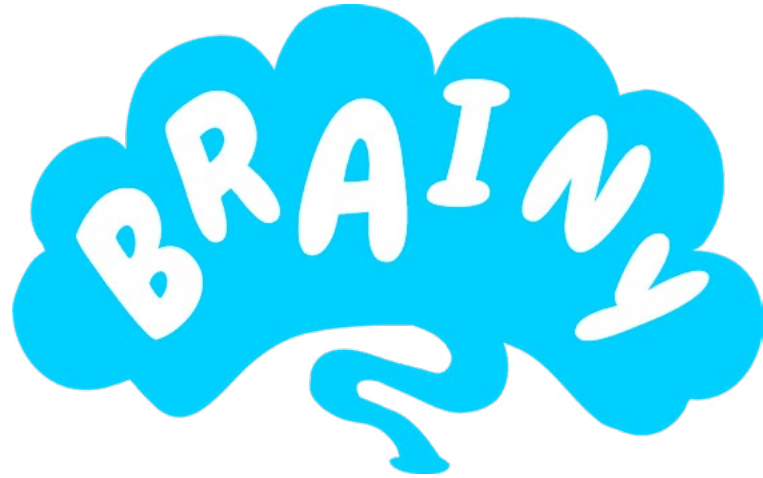
Om een leescultuur op school tot stand te brengen en levend te houden is een leescoördinator van essentieel belang. De leescoördinator wekt het plezier en interesse in kinderboeken op. Samen met de mediacoach jaagt zij de leescultuur op school aan en draagt dit uit naar het team en de ouders. De cursus Open Boek 3.0 bereidt de leescoördinator voor.

De cursus bestaat uit vijf bijeenkomsten waarbij de volgende thema's behandeld worden:

1. De visie op het leesonderwijs.
2. Interpreterend leren lezen: waarom is dit belangrijk en hoe integreer je deze leesaanpak binnen het huidige leesonderwijs?
3. Werken met informatieve boeken: hoe zet je informatieve boeken in om je leesonderwijs te versterken?
4. Werken met verhalende boeken: hoe zet je verhalende boeken in om je leesonderwijs te versterken?
5. Werken met gedichten: hoe zet je gedichten in om je leesonderwijs te versterken?

De cursisten maken kennis met diverse werkvormen om boeken en teksten te integreren binnen het leesonderwijs. De cursus wordt afgerond met een jaarplan waarin de cursisten de doelstellingen beschrijven waarmee zij de eerste stappen willen zetten naar een optimale leescultuur op hun school.





INFORMATIEVAARDIGHEDEN MET BRAINY

- Wil je informatievaardigheden integreren in het onderwijs?
- Wil je het onderzoeksproces van je leerlingen structureel begeleiden?
- Wil je inzicht hebben in de verzamelde informatie van je leerlingen?

Dan is Brainy de oplossing! De tool Brainy ontwikkelden we in nauwe samenwerking met het onderwijs. Het ondersteunt de leerkracht bij het implementeren van informatievaardigheden in de dagelijkse lessen. Met een gratis account kom je in een digitale omgeving. De leerlingen werken hier stapsgewijs aan hun eigen onderzoek.

Ze kunnen starten met het maken van een woordweb, hoofd- en deelvragen formuleren en bronnen toevoegen waarin ze antwoorden vinden op hun onderzoeksvragen.

De betrouwbaarheidschecker helpt hen om de gevonden bronnen kritisch te beoordelen. De leerkracht houdt via het dashboard overzicht over het hele proces. Het werken met Brainy sluit goed aan op thematisch onderwijs en het koppelen van informatievaardigheden aan wereldoriëntatie.

Wil je aan de slag met informatievaardigheden en Brainy? De mediacoach verzorgt een Brainy kennissessie. Om je kennis verder te verdiepen is een individuele training en extra begeleiding mogelijk.



Wil je weten wat de Bibliotheek Eindhoven voor jouw organisatie nog meer kan betekenen? De mediacoach gaat graag met je in gesprek! Mail naar g.kanters@bibliotheekeindhoven.nl of kijk op bibliotheekeindhoven.nl/onderwijs.

Deze brochure is met veel zorg samengesteld door de mediacoaches van de Bibliotheek Eindhoven. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan dit document.

de Bibliotheek Eindhoven, mei 2023