

IN HET HART VAN DE STAD TOT JE KERN KOMEN

herpositionering
de Bibliotheek Eindhoven

IN HET HART VAN DE STAD TOT JE KERN KOMEN

Met de publicatie van dit bidbook zetten we weer een flinke stap in onze zoektocht naar een betekenisvolle rol van de bibliotheek voor de stad Eindhoven. Een zoektocht in de geest van Eindhoven. Een stad die zich meerdere malen opnieuw uitvond en telkens weer een nieuwe toekomst creëerde, verder wilde, verder reikte en áltijd verder kwám. Soms een zoektocht in tegenwind. Zo is - zelfs vandaag de dag nog - de realiteit dat een bibliotheek vaak wordt gezien als een gebouw met boeken.

De komende 10 jaar ondergaat Eindhoven een gigantische transformatie. Parallel aan deze transformatie krijgt de bibliotheek een grotere rol van betekenis voor de stad. Dit gaan we realiseren mét onze omgeving. Door samen te werken en samen te experimenteren. We nodigen je uit hier aan mee te doen.

Dit boek formuleert de koers.
Scherp aan de wind en voorop de golf.

Albert Kivits

Directeur/bestuurder de Bibliotheek Eindhoven

De bibliotheek is niet weg te denken uit onze samenleving. Toch zie je dat door de snelheid en dynamiek waarmee de wereld en onze samenleving veranderen, instanties als de bibliotheek zichzelf en hun bestaansrecht moeten heroverwegen. Dit vraagt om een duidelijke visie, flexibiliteit en lef.



Door een grondige analyse van vele trendrapporten valt op te maken dat onze huidige tijdgeest grofweg kan worden samengevat in vier grote ontwikkelingen:

ONTWIKKELING 1:

INFORMATIE- APOCALYPS

We leven in een tijdperk waarin, mede door de opkomst van het internet en digitalisering, grote hoeveelheden informatie toegankelijk worden voor iedereen. Een ware tsunami aan informatie waarvan geen mens in staat is die te verwerken. De golf aan informatie groeit met de dag, we moeten uitvinden hoe we met de voor- en nadelen van deze ontwikkeling om moeten gaan.

 **Donald J. Trump** 
@realDonaldTrump Following

 **Donald J. Trump** 
@realDonaldTrump Follow


We can't let this happen. We should march on Washington and stop this travesty. Our nation is totally divided!

RETWEETS 10,769 LIKES 4,337



8:29 PM - 6 Nov 2012

  11K  4.3K 

 **Des**
RETWEETS 78,355
5:06 AM - 31
nonest vote count is no longer possible-ballots massively infected. Must go with Election Night!

 30K  109K 1:44 PM - Nov 12, 2018

 79.5K people are talking about this

ONTWIKKELING 2:

HYPER- REFLEXIVITEIT

Door de opkomst van mobiele toepassingen kan iedereen tegenwoordig overal op reageren. Op ieder willekeurig moment, waar je ook bent. En op alles wat je doet kan je een reactie verwachten. Soms persoonlijk, soms openlijk, soms anoniem. Met goede of met slechte intenties. Dit vergt veel van onze weerbaarheid en ons relativeringsvermogen. Het maakt onze wereld inzichtelijker, maar ook complexer.

ONTWIKKELING 3:

DEFLATIE VAN KENNIS EN WAARHEID

Door de democratisering van informatie is het moeilijk geworden om bronnen te verifiëren. Wat is echt, wat is gemanipuleerd? Objectiviteit staat onder druk door onderliggende belangen. Met als gevolg dat we te maken krijgen met gekleurde informatie, die steeds minder geverifieerd wordt. Dit maakt het moeilijker om waarheid van nonsens te onderscheiden.

ONTWIKKELING 4:

EXPLOSIË COMMUNICATIE- TECHNOLOGIE

Mensen zijn meer dan ooit met elkaar verbonden, via steeds meer kanalen. Dit heeft invloed op ons sociale gedrag, zowel online als offline. Hoe gaan we hier op een verantwoorde manier mee om voor onszelf en onze omgeving?



CONSTATERING 1:

**KENNIS
ZONDER
WIJSHEID***

*** WIJSHEID**

De kunst om in alle levensomstandigheden
juist te oordelen en te handelen.

Vergrijzing:
grotere groepen ouderen die
buiten de boot dreigen te
vallen in informatiesamenleving.

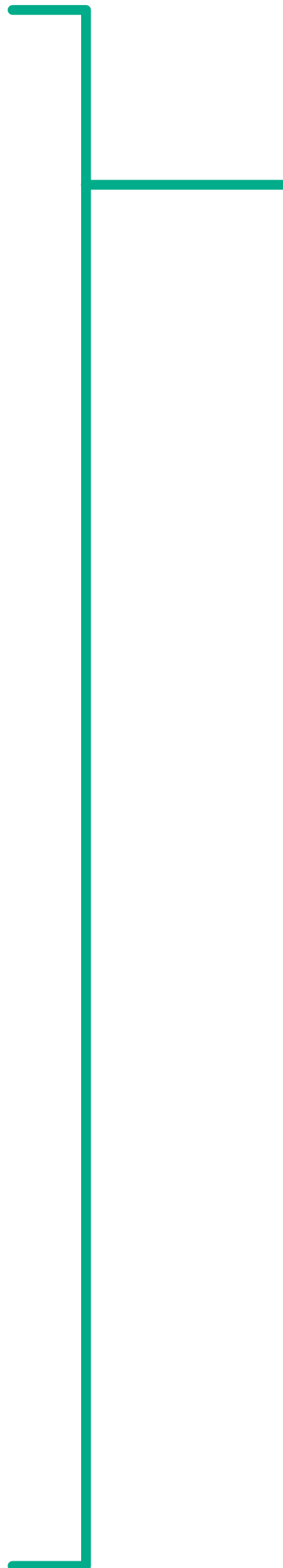
In de huidige kenniseconomie
bepaalt informatie/kennis of
je mee komt of niet.

'Survival of the fittest' in hypermaterialistische,
individualistische en competitieve maatschappij.

Steeds verdergaande
individualisering.

Participatiemaatschappij:
terugtrekkende overheid.

Mate waarin iemand sociaal-intellectueel kan
participeren bepaalt of iemand meekomt of niet.



CONSTATERING 2:

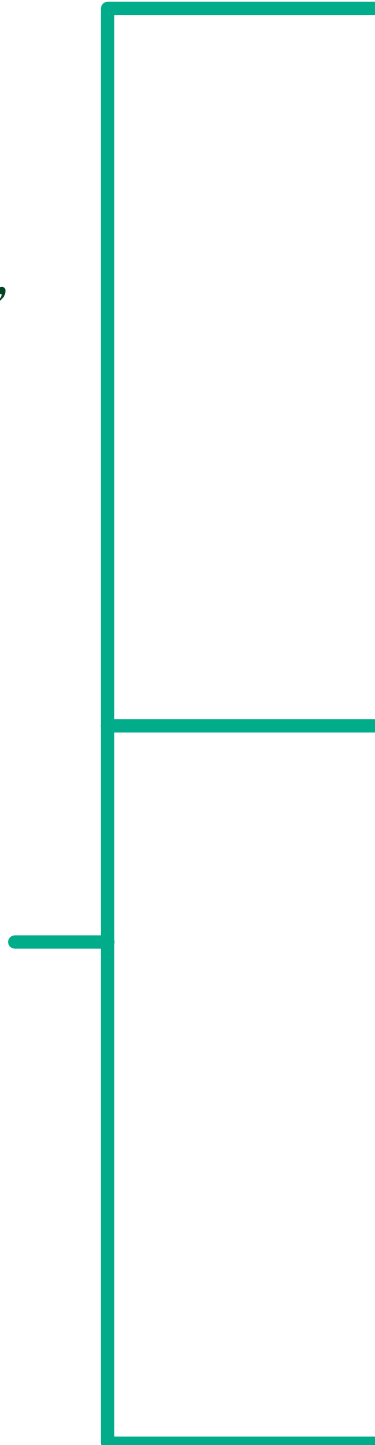
— ZELFRED-
ZAAMHEID IS
ESSENTIEEL IN
DE GEÏNDIVI-
DUALISEERDE
SAMENLEVING

CONCLUDEREND:

In deze informatiesamenleving kunnen mensen in de problemen komen, doordat ze overspoeld worden door, soms tegenstrijdige, informatie die lastig te verifiëren is.

Een deel van de mensen wordt hierdoor minder zelfredzaam, terwijl dit juist zo belangrijk is om mee te komen met de razendsnelle ontwikkelingen.

Als antwoord hierop herformuleren bibliotheken hun missie en positionering.



VERSCHUIVING VAN FUNCTIE

Van het verzamelen van kennis naar
het ontsluiten en delen van kennis.



Dokk1 in Aarhus (DK): bibliotheek, stadhuis en kantoor in één.

VERANDERING VAN HOUDING

Van een reactief instituut naar een
inspirerend instituut.



De Krook in Gent (BE): een grootschalig stadsvernieuwingsproject dat kennis, cultuur en innovatief ondernemerschap bundelt.

VERBREIDING VAN DE MISSIE

Ontwikkeling van menselijk potentieel
en het verduurzamen van kennis.



LocHal in Tilburg (NL): een plek voor alle Tilburgers waar ze hun talenten kunnen ontdekken en ontplooiën.

GEBOU VOOR BOEIKER

MEN

JWVD

EN

SEN

ONTWIKKELINGEN IN EINDHOVEN:

VDMA-terrein Eindhoven gaat in de verkoop

VIDEO | EINDHOVEN - Het Van der Meulen-Ansems-terrein aan de Vestdijk in Eindhoven gaat in de verkoop. Vanaf 20 februari kunnen projectontwikkelaars zich

melden met plannen komen en goedkopen luciferfabriek en de

Michel Theeuwen 09-

DE IDENTITEIT VAN DE STAD IS IN CONSTANTE ONTWIKKELING

- Door zijn jonge, industriële karakter voelt de stad heel maakbaar, dynamisch en rauw aan.
- Nieuwe gebiedsontwikkelingen, o.a. Strijp-S en VDMA.



niveau zijn alle banen in loondienst in Nederland de groepen, waarbij de bovenste 25 procent de zijn en de onderste 25 procent de laagbetaalde banen.

Huizenprijzen stijgen in Brabant het hardst in Eindhoven

BRABANT - De huizenprijzen in Eindhoven zijn het hardst gestegen van heel Brabant. In het eerste kwartaal van 2018 steeg de gemiddelde prijs van een met 10,1 procent ten opzichte van het eerste kwartaal van 2017. De huizenprijzen stegen in vrijwel heel Nederland. De duurste huizen staan in Den Bosch.

Tijdschrift Algemeen 17-04-18, 14:01 Laatste update: 22:30

39 2 Reacties

In Brabant stegen de huizenprijzen in vrijwel alle regio's. De stijging lag tussen de 10,1 procent. Breda en Eindhoven kende de grootste toename met respectievelijk 10,1 procent en 10,1 procent.

Drunen, Waalwijk en de regio Gorinchem springen er uit op het gebied van huizenprijzen.

DE STAD WORDT INTERNATIONALER

- Groei van aantal internationale kenniswerkers en - studenten.
- Breder aanbod internationaal onderwijs.

Eindhoven steeds internationaler, duizenden nieuwe inwoners uit het buitenland



November 12, 2018

The Inception Of A New SALTO International School In 2019

VEN - Eindhoven wordt in rap tempo internationaler. Het aandeel anders groeide sinds 2009 van acht naar ruim dertien procent. Met name de uit India en China is explosief.



DE EINDHOVENSE ECONOMIE GROEIT SNELLER DAN DE NEDERLANDSE

- Werkloosheid in de gemeente is gedaald.
- Hoger gemiddeld besteedbaar inkomen.

Eindhoven hoort bij de grote jongens

De economie van Eindhoven groeit sneller dan die van Amsterdam, maar de stad in Brabant krijgt veel minder geld. Burgemeester John Jorritsma vindt dat dit snel anders moet. 'Wij lopen hier vast.'

In het westelijke industriële gebied van de stad Eindhoven, verdere lang hier van. Deze bedrijventuinen zijn erom. Wij moeten daarvoor zorgen dat we niet verliezen, ook in Eindhoven is het druk, met al onze inwoners. We krijgen niet 'Spaanse en Chinese'...

Economische kraankamer
Eindhoven is geen kroankamer, maar een economische kraankamer. 'Maar daar staat in het algemeen' zegt Jorritsma. 'Kijk naar de ontwikkelingen van het vrb. via het gemeentebestuur. Amsterdam krijgt twee rijksoverheidse middelen voor de regio's en Eindhoven krijgt 170 miljoen per inwoner tegenop een vast bedrag. Eindhoven maar 127 miljoen per persoon. Dan wil ik het niet meer. Wij lopen hier vast.'

'In de jaren negentig viel de ontslagbrieven hier als reclamefolders op de mat'



E52 @e52nl

Top-3 Nederlandse economie

1. Eindhoven +3,4%
2. Amsterdam +3,2%
3. Gooi- en Vechtstreek +2,9%

E52 @e52nl

ING weet het nu zeker: Econ nergens beter dan in regio # e52.nl/economie-draai...

Een dag later kreeg de gemeente Eindhoven van de Rijksoverheid een brief van de burgemeester van Amsterdam met de vraag of de stad in Brabant ook een 'Smart City' zou worden.

Nederlandse steden vertegenwoordigd op Smart City Expo

13 november 2018 09:47 | Suzanna Martens

Topic Overheid

Een delegatie van zes Nederlandse steden zijn van 13 tot en met 15 november 2018 vertegenwoordigd op de Smart City Expo World Congress in Barcelona. Zij tonen tijdens deze beurs hoe datagedreven technologie wordt ingezet om de stad efficiënter, veiliger, gezonder, duurzamer en leefbaarder te maken. De zes steden zijn: Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven en 's-Heerlen.

DOORONTWIKKELING VAN BRAINPORT

- Meer bedrijven met een focus op technologie en techniek.
- 'Smart City'

ASML wil groeien. Nu nog talent dat naar Brabant wil

EINDHOVEN IS EEN STAD IN GROEI

- Groei aantal inwoners en bezoekers van buitenaf.
- De stad verdicht en wordt steeds drukker.



Opnieuw minder mensen uit Eindhoven in bijstand

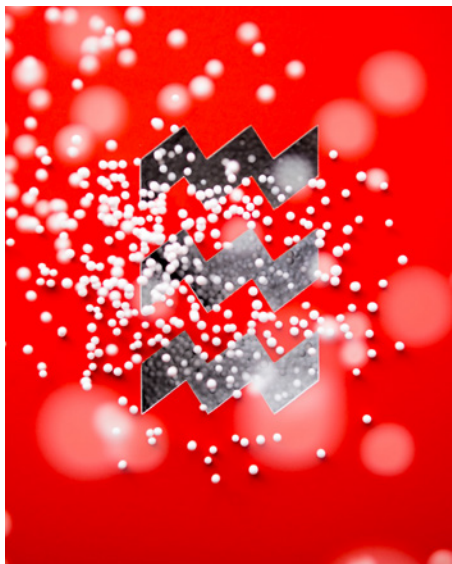
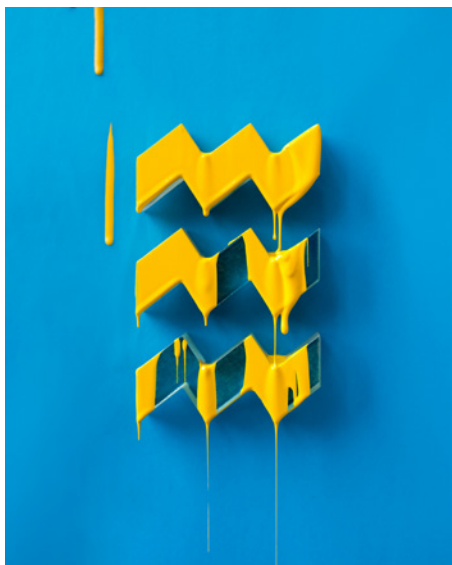
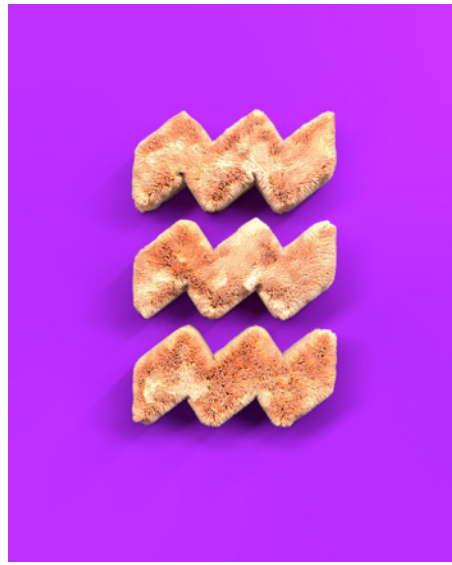
EINDHOVEN - Het aantal Eindhovenaren in de bijstand blijft afnemen. Per 1 januari ligt hun aantal op 6.869. Dat zijn er 302 minder dan per 1 juni. In een benchmark met 20 grote steden is Eindhoven in een jaar tijd gestegen van 20 naar nummer 4.

Als antwoord op deze ontwikkelingen moet de bibliotheek een voorhoederol claimen in de stad en daarmee een stuwend onderdeel worden van de ontwikkeling van haar inwoners.

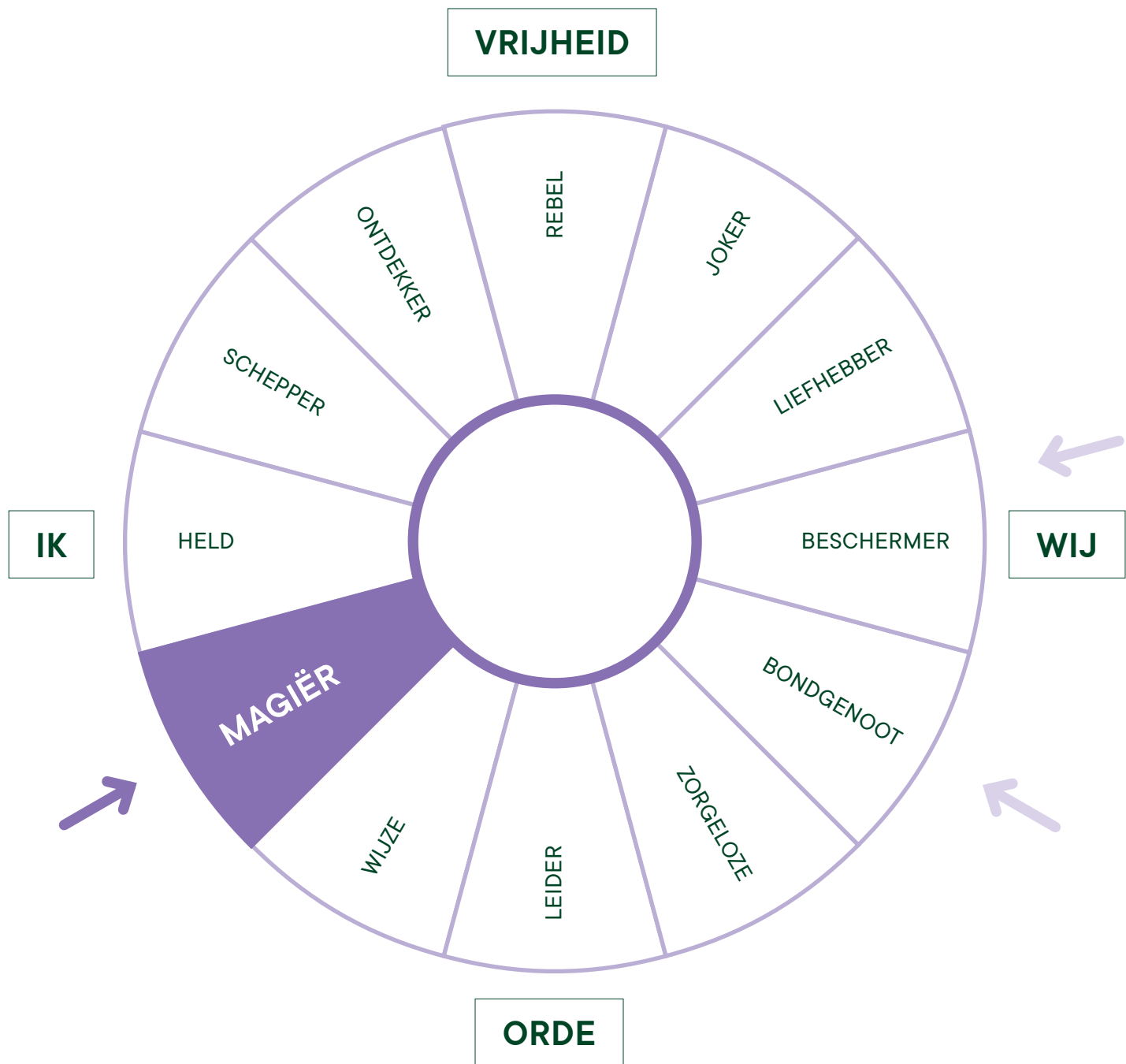
“Libraries are seen as the visible face of the belief in education, equality and good citizenship. There’s strong belief in education for all. There is an appreciation of active citizenship – the idea that it is something that everyone is entitled to. Libraries embody that strongly.”

BRON

Hanna Harris – directeur Archinfo Finland en Mind-building’s commissioner.
‘The Borrowers: Why Finland’s Cities are Havens for Library Lovers’, The Guardian, 15 mei 2018.



Eindhoven is per definitie een stad van transformatie. Het is een jonge stad die continu in beweging is, niet bang om zichzelf opnieuw uit te vinden. Samenwerken is hier normaal en gaat razendsnel. Creativiteit en logica zijn de twee polen die elkaar continu aantrekken, prikkelen en versterken. Hierdoor vindt er voortdurend vernieuwing plaats.



POSITIONERING STAD ÉN BIBLIOTHEEK:

De positionering en identiteit van Eindhoven is gebaseerd op het archetype van de Magiër. De Magiër realiseert transformatie door het maken van bijzondere verbindingen, bijvoorbeeld tussen technologie, design en kennis.

In de nieuwe visie* van de Bibliotheek Eindhoven is aansluiting gezocht op de positionering en het archetype van Eindhoven, waardoor de bibliotheek en de stad elkaar versterken.

*

Voorheen lag de nadruk te veel op de archetypen Beschermmer en Bondgenoot. Hierbij staan de liefde voor lezen en sociale hulpverlening centraal. Deze principes worden niet losgelaten, maar krijgen in de nieuwe positionering een andere betekenis en waarde.

EINDHOVE



ENERGIE

DIE LEIDT

TRANSFOR

EN

-



+

TOT RMATIE

MAGIËR → TRANSFORMATIE



**EINDHOVEN → ENERGIE DIE
LEIDT TOT TRANSFORMATIE**



MISSIE

Mensen transformeren
tot autonome individuen,
die zelf (na)denken en
weten wat ze willen.

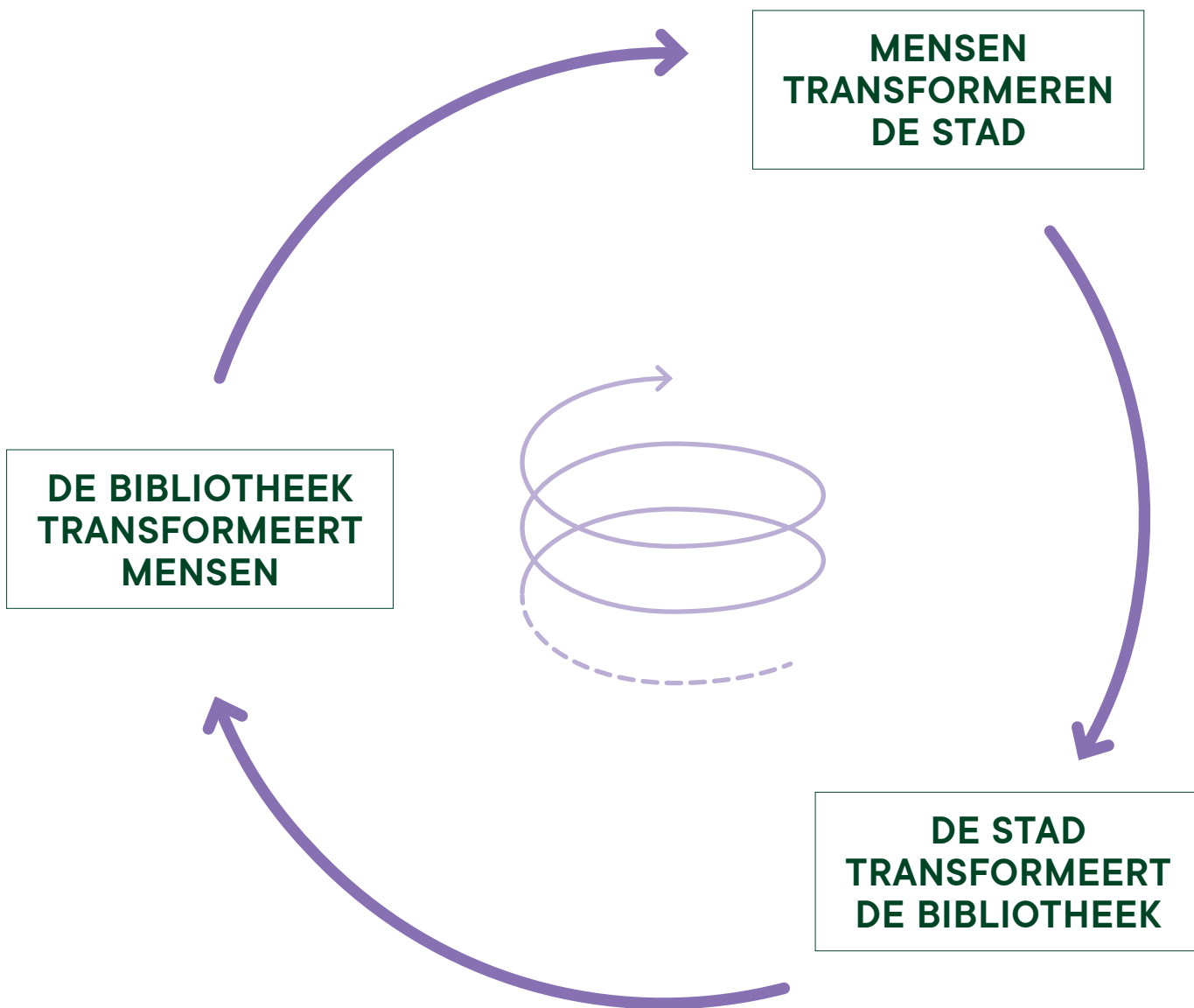


**MENSEN DIE BIJ HUN
EIGEN KERN KOMEN**

POSITIONERING STATEMENT:

IN HET
VAN DE
TOT JE
KOMEN

HART STAD KERN



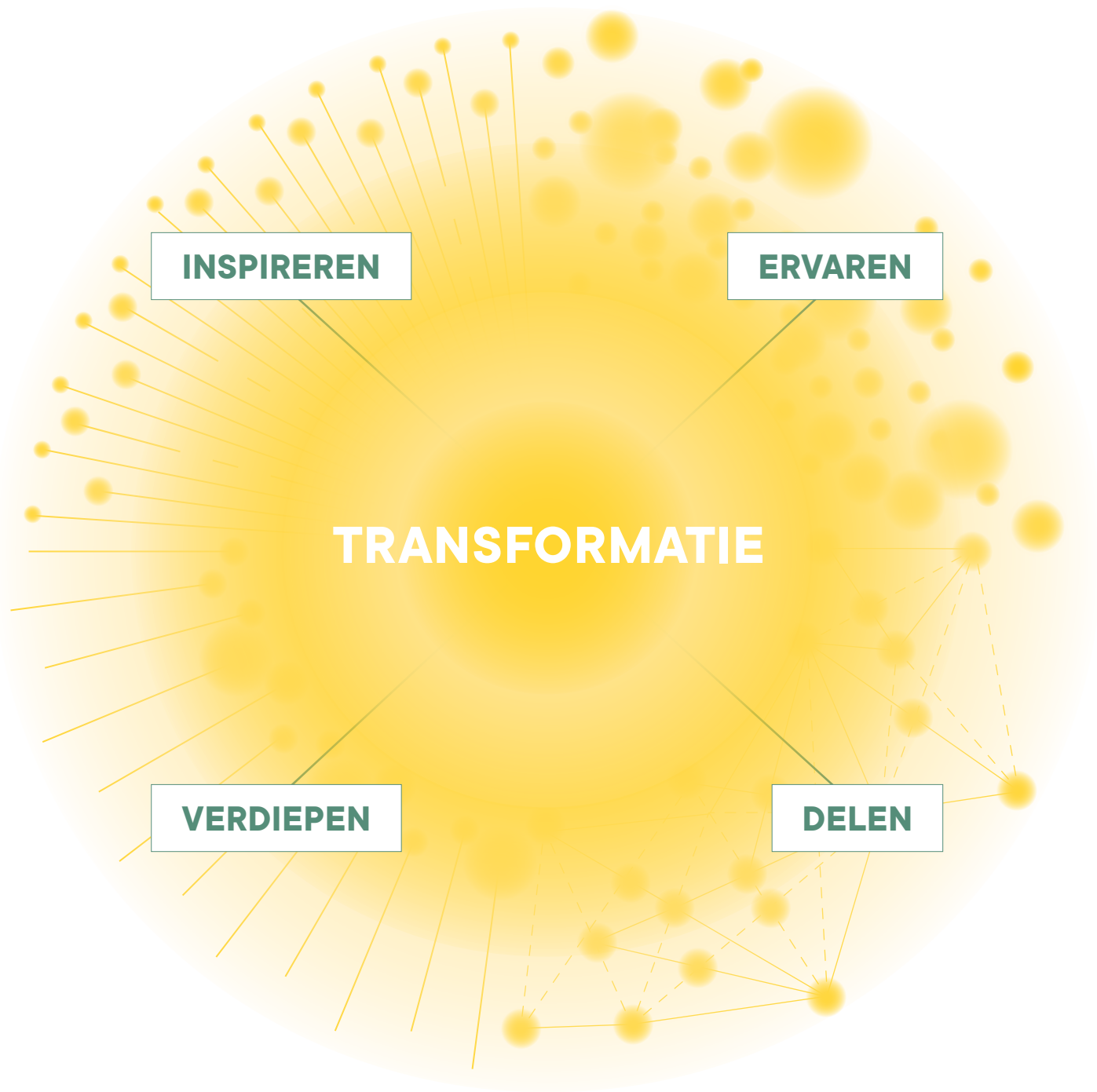
Als inwoner heb je op diverse manieren invloed op de stad, bewust en onbewust, bijvoorbeeld door er te wonen, werken en recreëren. De stad vormt zich naar de mensen en reageert door het bieden van publieke functies. Alle initiatieven, groot of klein, verrijken de stad en de mensen die er wonen, werken en recreëren.

CONCEPT:

DIREC ENERC

TING GIES

De bibliotheek verbindt energieën in de stad met elkaar, verrijkt en geeft richting aan nieuwe energieën. Met een centrale en prominente plek in de stad.



De bibliotheek brengt de vooruitgang en veerkracht van Eindhoven over naar de inwoners. Deze nieuwe rol krijgt gestalte door hem te koppelen aan vier bepalende energieën die leidend zijn voor de nieuwe programmering en inrichting: inspireren, ervaren, verdiepen en delen.

Wanneer je naar de bibliotheek komt voor een van de vier energieën, pik je de andere drie vanzelf op.

ONDSCHIEDT ZICH DOOR...
WAARDE ...universele waarden of attitude
ROL ...eigen rol voor doelgroep of omgeving
BELEVINGSWERELD ...een eigen belevingswereld te creëren
BENEFIT ...gebruikersvoordelen
ATTRIBUUT ...producteigenschappen
WAARDE / ROL
De bibliotheek gaat zich op waarde en rol onderscheiden in Eindhoven, omdat ze gelooft in de <u>universele waarden</u> <u>autonomie en zelfredzaamheid</u> en het haar <u>rol</u> is om te zorgen voor de <u>transformatie</u> van de inwoners van de stad.



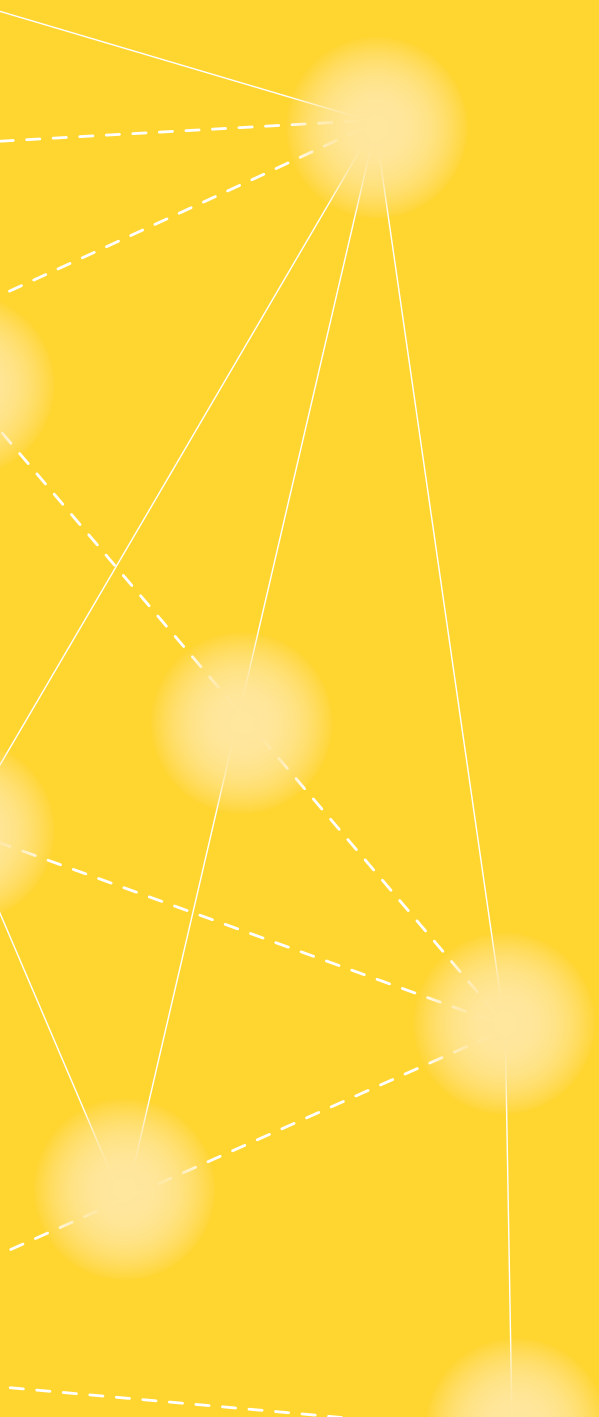
**INSPIREREN:
MENSEN PRIKKELEN EN
OP IDEEËN BRENGEN,
EN HEN AANZETTEN TOT
HET NEMEN VAN EEN
VOLGENDE STAP.**



**ERVAREN:
DOOR IETS TE
BELEVEN KRIJGT EEN
ONDERWERP DIEPGANG
EN GAAT HET LEVEN.
HIERDOOR KUN JE HET
JEZELF EIGEN MAKEN.**




**DELEN:
SAMEN WEET JE MEER,
DOOR ERVARINGEN EN
INZICHTEN TE DELEN
LEER JE VAN ELKAAR.**



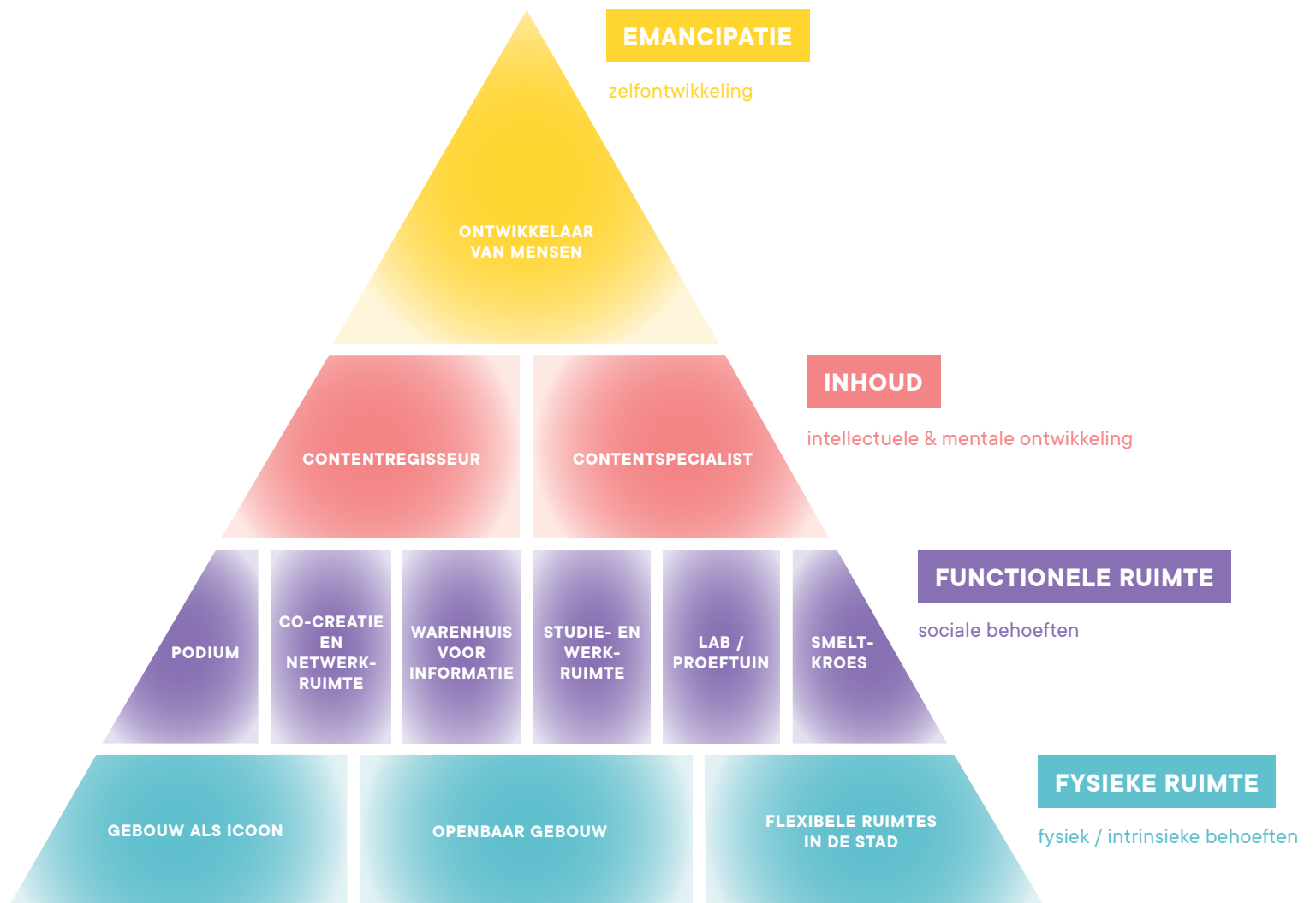


**VERDIEPEN:
DOOR INFORMATIE
UIT TE DIEPEN,
WORDT INFORMATIE
KENNIS. DOOR KENNIS
TOEPASBAAR TE MAKEN
OP JEZELF, WORDT
KENNIS WIJSHEID.**



Waar je ook voor komt, hier krijgen jouw gedachten, vragen en inzichten richting. De vier verschillende energieën dragen bij aan transformatie en brengen je dichterbij je eigen kern. Je krijgt hier antwoorden op je vragen aangereikt en je wordt geprikkeld tot het stellen van nieuwe vragen. Je krijgt hier alle mogelijkheden om jezelf sociaal, intellectueel, emotioneel en maatschappelijk te verrijken.

De bibliotheek is toegankelijk voor iedereen. Het is een huis met open deuren, gelegen in het hart van de stad.



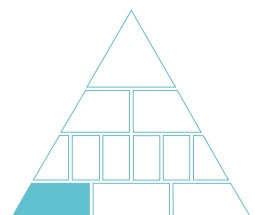
Het structureren van het vooronderzoek, de interviews en de trendrapporten leidde tot twaalf bouwstenen. Verdeeld over vier niveaus van ontwikkeling zijn dit de functies waarin de bibliotheek moet voorzien om te voldoen aan de behoeften van de inwoners en bezoekers van Eindhoven.

Deze bouwstenen zijn leidend in alles wat de bibliotheek onderneemt en aanbiedt.



GEBOUW ALS ICOON:

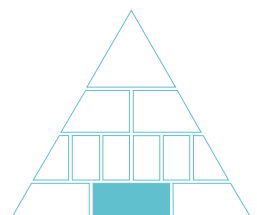
**HET GEBOUW ZELF
STRAALT TOT IN
DETAIL HET GELOOF
IN TRANSFORMATIE
UIT. EEN BAKEN VAN
HET VERTROUWEN
IN AUTONOMIE EN
ZELFREDZAAMHEID.**

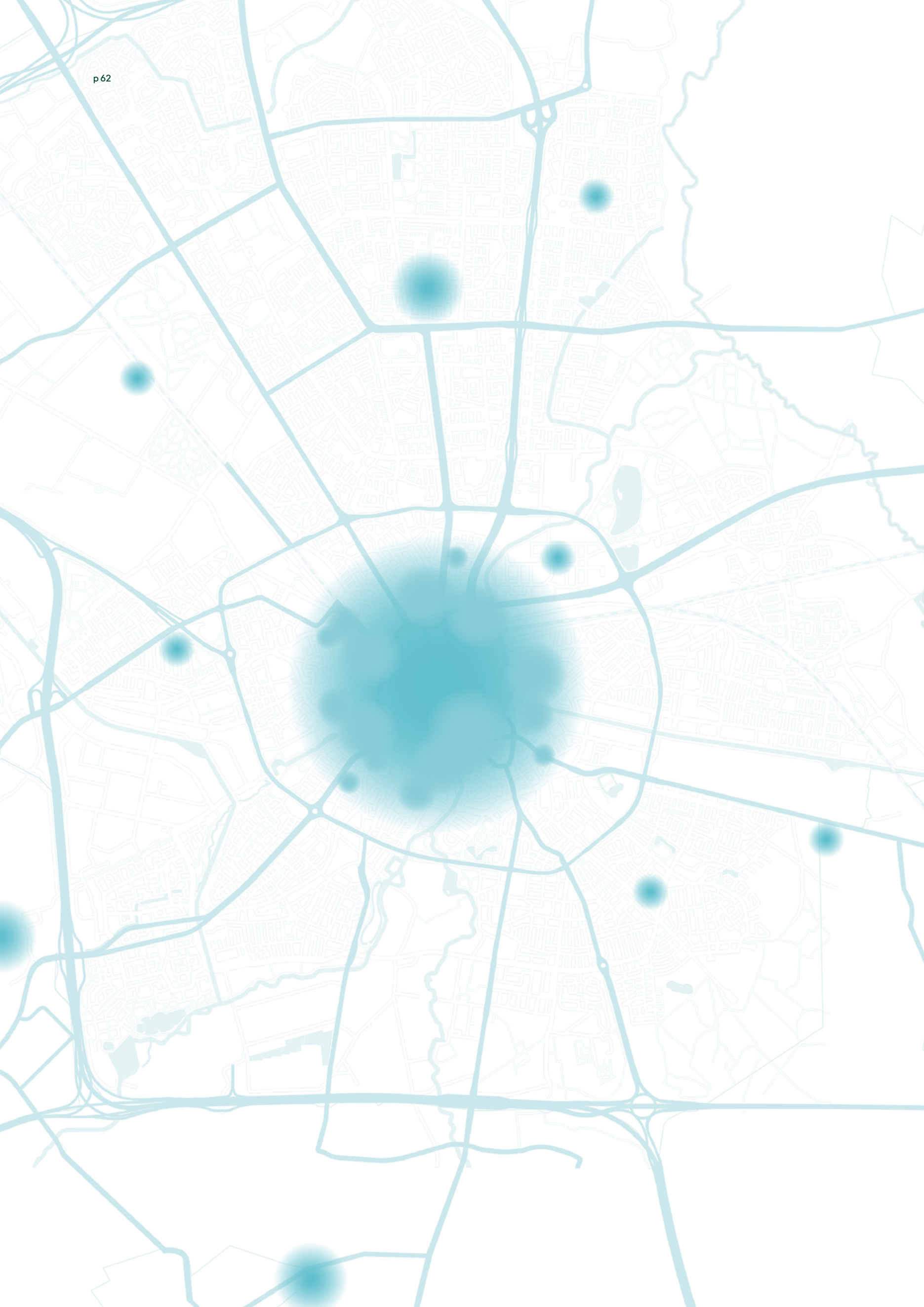




OPENBAAR GEBOUW:

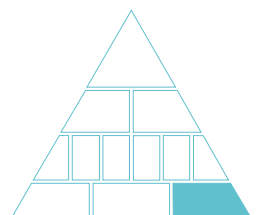
**HIER MAG IEDEREEN
KOMEN EN KOMT
IEDEREEN GRAAG.
DE VELE FUNCTIES EN
FACILITEITEN ZORGEN
VOOR EEN DIVERS
PUBLIEK, DAT ELKAAR
OP SPONTANE WIJZE
BETER LEERT KENNEN.**





FLEXIBELE RUIMTES IN DE STAD:

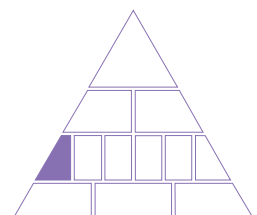
**DE SAMENLEVING
VERANDERT STEEDS
SNELLER. DE BIBLIOTHEEK
MOET HIEROP INSPELEN,
OOK GEOGRAFISCH. ALS
ZE ERGENS NODIG IS, DAN
MOET ZE DAAR OOK ZIJN.
NIET ALLEEN DIGITAAL,
MAAR OOK FYSIEK.**





PODIUM:

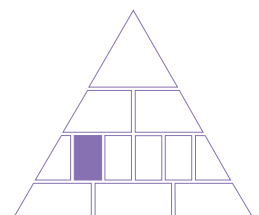
**VERHALEN UIT, OVER EN
VOOR DE STAD WORDEN
HIER OP VERSCHILLENDE
WIJZEN VERTOLKT. HIER
WORDEN DISCUSSIES
GEVOERD EN VISIES EN
OPINIES UITGEWISSELD.
IEDEREEN KAN EN MAG
HIERAAN DEELNEMEN.**





CO-CREATIE EN NETWERKRUIMTE:

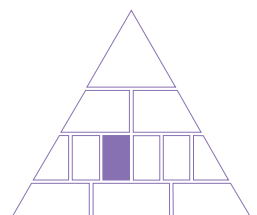
**HIER VERSTERK JE JE
NETWERK EN WERK JE
SAMEN AAN OPLOSSINGEN.
EEN AANBOD VAN
DIVERSE FACILITEITEN
STIMULEERT ONDERLINGE
SAMENWERKING.**





WARENHUIS VOOR INFORMATIE:

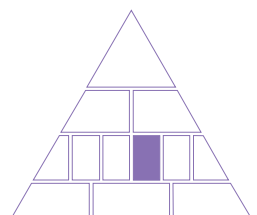
**HIER KUN JE ALLE
INFORMATIE VINDEN,
FYSIEK EN DIGITAAL, MET
BIJBEHORENDE SERVICE.
DE TRADITIONELE ROL
VAN DE BIBLIOTHEEK
GERICHT OP DE
BEHOEFTE VAN NU.**





STUDIE- EN WERKRUIJTE:

**EEN ONMISBAAR ELEMENT
IN DE GROEIENDE
KENNISECONOMIE EN EEN
BELANGRIJKE SERVICE
VOOR DE VELE ZZP'ERS,
STUDENTEN EN DOCENTEN;
EEN KENNISHUB VOOR
EINDHOVEN.**



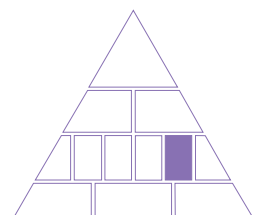


#MIJNBIEB040

de Bibliotheek Eindhoven is met een campagneteam de straat op gegaan om de inwoners van Eindhoven te vragen hoe hún ideale bieb eruitziet. Bekijk de resultaten op mijnbieb040.nl.

LAB / PROEFTUIN:

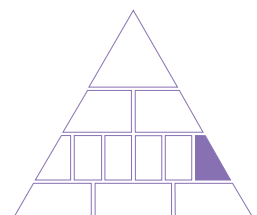
**ALLE RUIMTE
VOOR ONDERZOEK,
EXPERIMENT EN
BELEVING. JE KUNT HIER
KENNIS OPDOEN DOOR
HET SPELENDERWIJS
ONDERZOEKEN
VAN WISSELENDE
ONDERWERPEN.**





SMELTKROES:

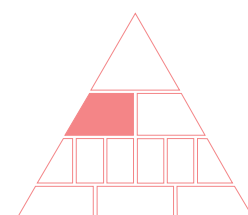
**HET KLOPPEND HART VAN
EINDHOVEN – VOOR HAAR
VELE VERSCHILLENDE
INWONERS EN
BEZOEKERS UIT ALLE
DELEN VAN DE WERELD.
HIER ONTMOETEN
MENSEN ELKAAR EN
LEREN ZE ELKAAR
(BETER) KENNEN.**





CONTENTREGISSEUR:

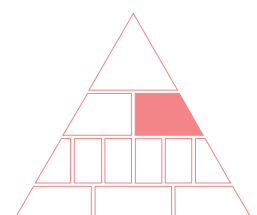
**IN DEZE ROL WORDEN
DE JUISTE PARTIJEN
BIJ ELKAAR GEBRACHT
OM INHOUDELIJKE
THEMA'S TOEGANKELIJK
TE MAKEN.**

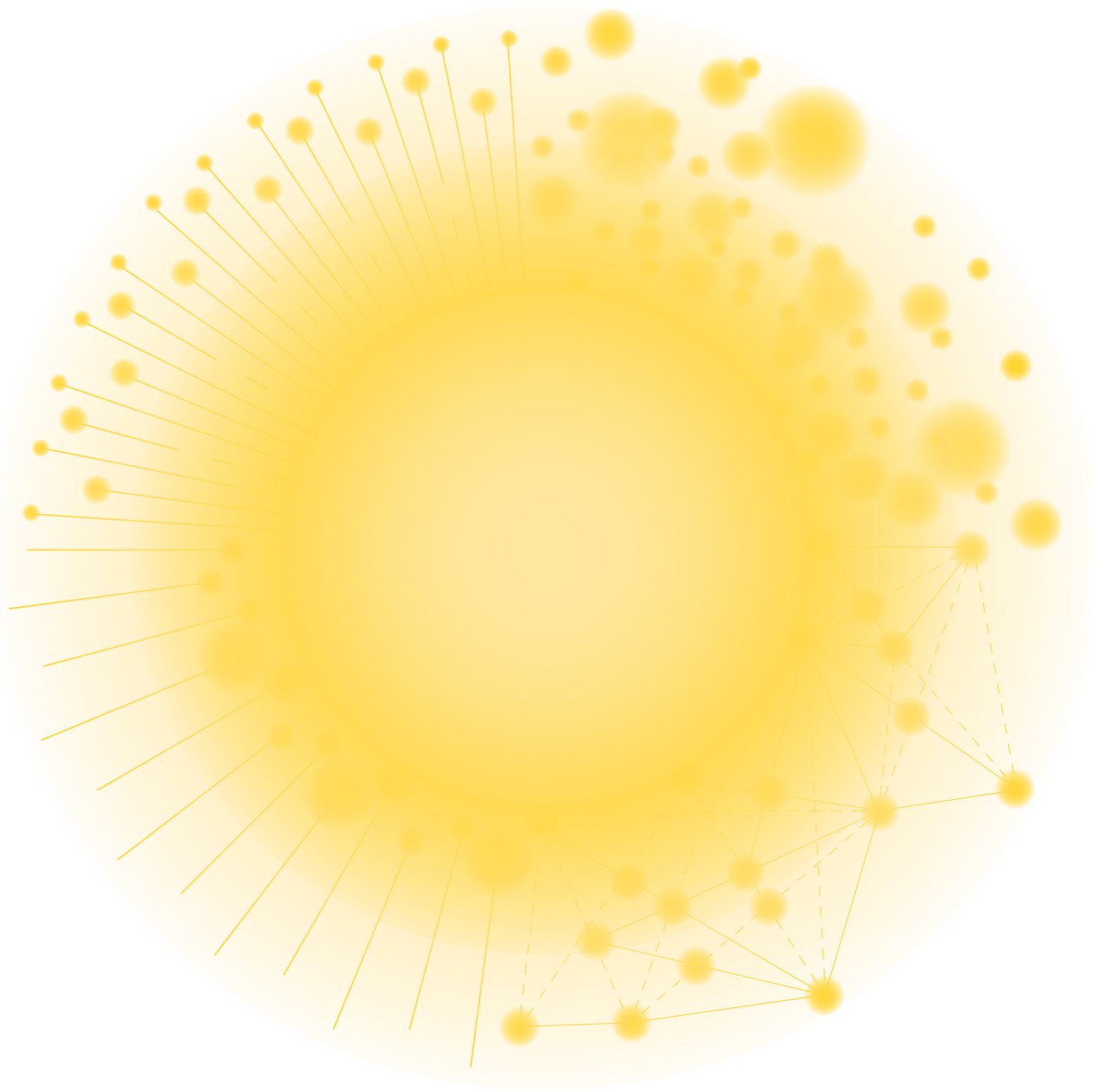




CONTENTSPECIALIST:

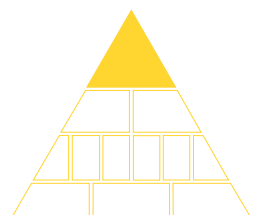
**WETEN WAAR JE HET
OVER HEBT EN DAN
NOG EEN STAP VERDER
GAAN: VERDIEPING
AANBRENGEN IN
INFORMATIE EN KENNIS.**





ONTWIKKELAAR VAN MENSEN:

**VERDIEPEN, INSPIREREN,
DELEN EN ERVAREN
KOMEN HIER
SAMEN. ALLE VIER
BRENGEN ZE JE BIJ
JE PERSOONLIJKE KERN.**

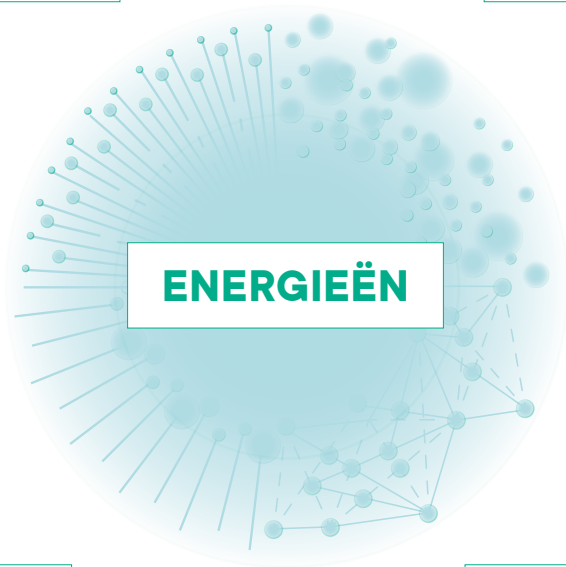


SAMENVATTEND:

**DE VIER ENERGIEËN
BRENGEN EEN
TRANSFORMATIE TEWEEG
BIJ DE INWONERS VAN
DE STAD, EN ZIJN IN
COMBINATIE MET DE
TWAALF FUNCTIES
LEIDEND VOOR DE
PROGRAMMERING
EN VORMGEVING.**

INSPIREREN

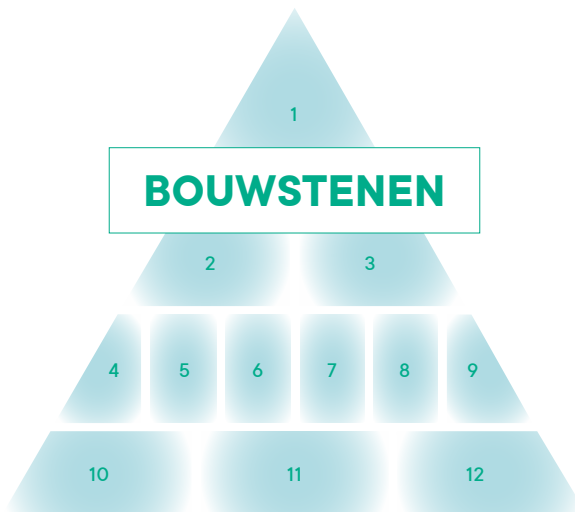
ERVAREN



ENERGIEËN

DELEN

VERDIEPEN



BOUWSTENEN

- 1 ONTWIKKELAAR VAN MENSEN
- 2 CONTENREGISSEUR
- 3 CONTENTSPECIALIST
- 4 PODIUM
- 5 CO-CREATIE EN NETWERKRUIMTE
- 6 WARENHUIS VOOR INFORMATIE
- 7 STUDIE- EN WERKRUIMTE
- 8 LAB / PROEFTUIN
- 9 SMELTKROES
- 10 GEBOUW ALS ICOON
- 11 OPENBAAR GEBOUW
- 12 FLEXIBELE RUIMTES IN DE STAD



**IN HET HART VAN
DE STAD TOT JE
KERN KOMEN**

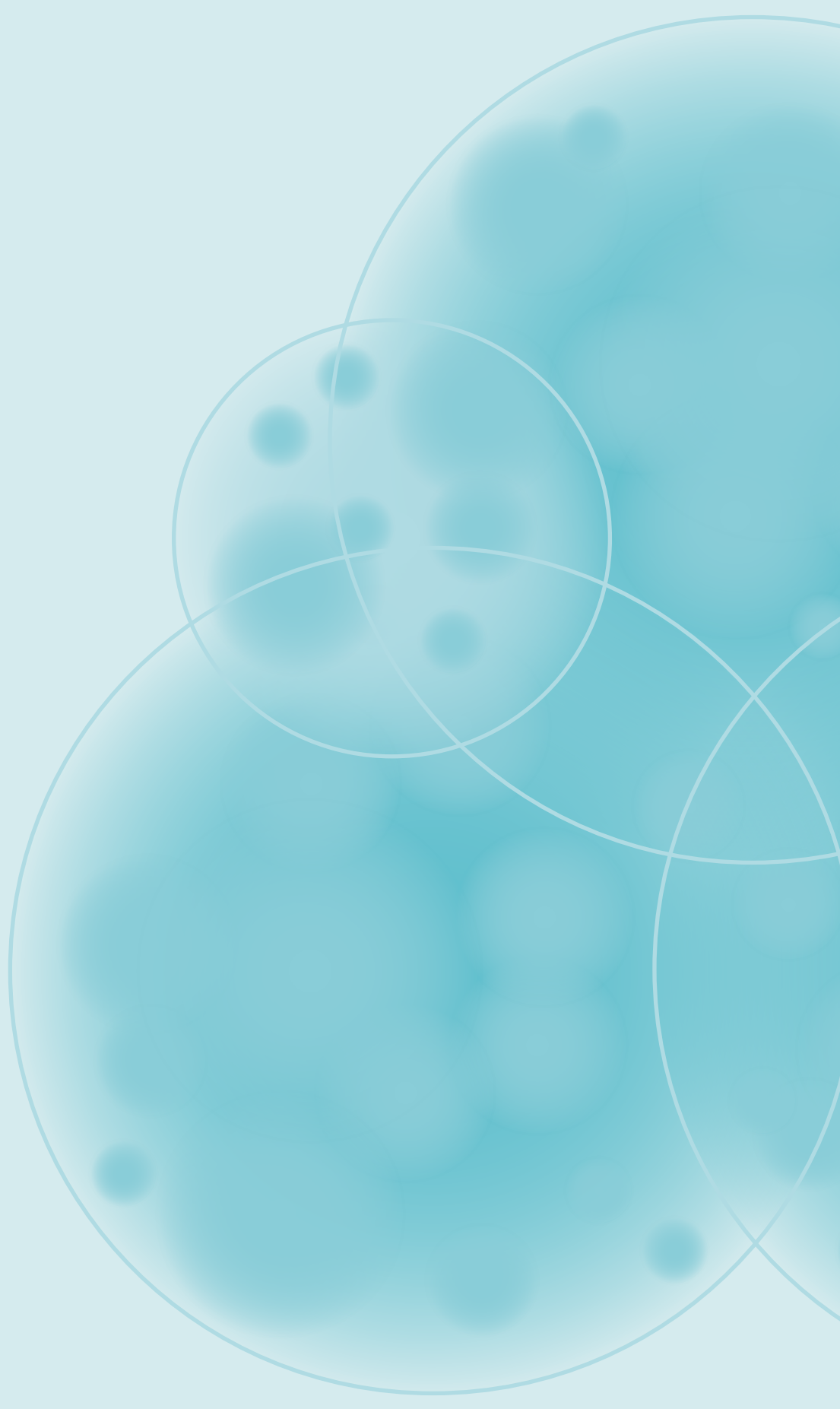
De inzichten en conclusies in dit document zijn gebaseerd op uitgebreid onderzoek:

**PUBLIEKSCAMPAGNE
#MIJNBIEBO40**

DESK RESEARCH

Tendrapporten

Visiedocumenten andere bibliotheken



GESPREKKEN MET OPINIEMAKERS

THOM AUSSEMS
directeur Sint Trudo, Eindhoven

JOS FEIJEN
general manager Effenaar, Eindhoven

JENNEKE HARINGS
adviseur cultuurbeleid, kennis &
onderzoek, literatuur

ADRIËNNE HEIJNEN
cofounder Creative Ring, senior scientific
advisor / researcher Aarhus University,
Denemarken

MARCELLE HENDRICKX
D66-wethouder Tilburg

EPPO VAN NISPEN TOT SEVENAER
algemeen directeur Nederlands Instituut
voor Beeld en Geluid, Hilversum

RONALD SLAATS
CEO van De Meeuw en
voorzitter VNO/NCW, Eindhoven

PETER TIJS
bestuurder SKPO, Eindhoven

GESPREKKEN MET DOELGROEPEN

Ouders met kinderen in
basisschoolleeftijd (0-13 jaar)

Vertegenwoordigers van te emanciperen
doelgroepen

Internationals, expats

Traditionele klanten

Studenten

**HERPOSITIONERING
DE BIBLIOTHEEK EINDHOVEN**

Ontwikkeld voor:
de Bibliotheek Eindhoven
Emmasingel 22
5611 AZ Eindhoven
040 260 4260

Concept
Architects of Identity (Edhv)

Ontwerp
Architects of Identity (Edhv)

Drukwerk
Drukkerij Hendrix (BE)

Copyright © februari 2019, de Bibliotheek Eindhoven
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag
worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën,
geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere
wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming
van de Bibliotheek Eindhoven.
Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorg samengesteld, er
kunnen echter geen rechten worden ontleend aan dit document.

